

Стратегия развития ФК «Тотем» до 2025 года

1. Развитие спорта и футбола в современном мире.

Спорт, в частности футбол, в настоящее время является одновременно экономическим и социальным феноменом, широко включенным в различные аспекты жизнедеятельности общества. Это не только зрелище, как на проведении Чемпионата Мира по футболу - в частности FIFA 2018, который прошёл в России и где ФК «Тотем» выступил в качестве официального посла. Футбол мы рассматриваем как глобальную систему коллективного воспитания, причём не только физического, но и что немаловажно - нравственного.



Вручение сертификата о присвоении ФК «Тотем» статуса коллективных послов ЧМ FIFA 2018

В 21 веке приоритетной целью каждого государства становится повышение уровня физиологического капитала. В свою очередь, это тесно увязано с необходимостью роста производительности труда и задачами по оптимизации затрат на здравоохранение. Поэтому в основу социально-экономической политики развитых стран закладываются такие понятия как формирование и реализация современных стандартов здорового образа жизни. Принцип абсолютно прост - «здоров тот, кто занимается своим здоровьем».

В странах Европы многие процессы, связанные с ЗОЖ, активизируются за счёт развитой предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Идёт постоянный рост числа спортивных и физкультурных организаций, различающихся по формам собственности и организационно-правовым формам. В США, благодаря высокой конкуренции, регулярно расширяется спектр и улучшается качество предоставляемых населению услуг, активно поддерживается и развивается некоммерческий сектор.

2. Применение мирового опыта в российском спорте.

В настоящее время в российском спорте можно отметить присутствие двух мировых тенденций: 1) снижение уровня финансирования и государственного регулирования спортивных организаций при одновременном предоставлении им права заниматься предпринимательской деятельностью; 2) возрастание интереса к спорту как неотъемлемой части жизни общества. В футболе данные тенденции пока не столь однозначны и на текущий момент существенные затраты государства мало окупаемы.

При этом, коммерциализация спорта является важной и неотъемлемой чертой современного общества. Необходимость реализации предпринимательских инициатив в спорте подчеркивается как в программных правительственных документах, так и на

уровне руководителей спортивных организаций. В частности, комплексное развитие предпринимательства, путем реализации государственно-частного партнерства, заявлено как задача Стратегии развития физической культуры и спорта.



Международная делегация на спортивной базе ФК «Тотем» в рамках проведения ВФМС 2017

Существующие исследования проблем развития спортивных организаций оставляют нерешенными вопросы, связанные с повышением эффективности их деятельности. Выделим из них следующие: не решён вопрос классификации спортивных организаций по различным признакам, слабо разработан методический аппарат в части формирования многокритериальной оценки деятельности спортивных организаций, недостаточно чётко сформированы механизмы управления спортивными организациями.

При этом, физкультура и спорт оказывают интенсивное воздействие на экономическую сферу жизни государства и общества. Влияют на ряд качественных и количественных показателей, характеризующих уровень жизни населения: спрос и потребление, качество человеческого капитала, внешнеэкономические связи, туризм и ряд других. Именно поэтому, активное внедрение самых современных стандартов, а также мировых практик в спортивной сфере, является обязательным условием для её развития.

3. Стратегия развития спорта в России: цели и задачи.

Целью Стратегии является создание условий, обеспечивающих возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повысить конкурентоспособность российского спорта.

К числу задач, требующих решения для достижения поставленной цели, относятся:

- создание новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения;
- разработка и реализация комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни;
- модернизация системы физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе в образовательных учреждениях профессионального образования;
- совершенствование подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва для повышения конкурентоспособности российского спорта на международной спортивной арене. Усиление мер социальной защиты спортсменов и тренеров;

- развитие организационно-управленческого, кадрового, научно-методического, медико-биологического и антидопингового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;
- развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта и совершенствование финансового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;
- создание системы обеспечения общественной безопасности на объектах спорта и организации работы с болельщиками и их объединениями.



Матвиенко В.И. вручает ФК «Тотем» почётную грамоту Совета Федерации ФС РФ в 2018 году

Роль физической культуры и спорта для экономики и общества в РФ можно определить следующим образом:

- вредные привычки оказывают мощное деструктивное воздействие на экономическую систему, а физическая активность и оздоровительно-массовый спорт выступают альтернативой, которая способствует минимизации экономических потерь;
- физическая активность способствует увеличению таких показателей, как продолжительность жизни населения и трудоспособный возраст людей;
- спорт, равно как и туризм, являются сферой приложения предпринимательских усилий, предпринимательская деятельность в спорте обеспечивает рост занятости, наполняемость федеральных и местных бюджетов;
- некоммерческий сектор, работающий в сфере спорта и популяризации здорового образа жизни, обеспечивает решение ряда важных социальных проблем;
- реализация спортивных мероприятий различных масштабов и направлений повышает имидж и деловую репутацию страны.

Сегодня Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ, а также соответствующая государственная программа, в качестве ключевых индикаторов использует такие показатели как процент населения, занимающегося спортом и физической культурой на системной (регулярной) основе.

4. Развитие некоммерческого сектора в сфере спорта.

Согласно Докладу о развитии массового спорта и физическом воспитании населения, представленного Советом при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, стратегия развития спорта исходит из того, что физкультура и массовый спорт являются факторами социально-экономического развития государства и повышения качества жизни граждан, а также фактором укрепления здоровья нации и развития человеческого потенциала.



Вручение Президенту России В.В. Путину первого номера, как почётному игроку ФК «Тотем»

При этом, спортивные организации осуществляя свою деятельность, выполняют две основные функции: социальную и экономическую. Важно отметить, что законодательное разделение на практике может не быть таким очевидным: некоммерческий сектор быстро перенимает практику бизнеса и учится зарабатывать. Есть примеры, когда коммерческие и некоммерческие организации объединяются, поскольку их взаимодействие позволяет получать положительные синергетические эффекты.

Социальная функция проявляется в возможности реализовывать определённые потребности человека и общества. Её специфической чертой является соревновательная компонента, а общими чертами являются такие как воспитательная, оздоровительная, рекреативная, социальная интеграция и социализации личности, коммуникативная и другие компоненты. Социальная функция отражается в подготовке спортсменов, проведении спортивных мероприятий, пропаганде ЗОЖ.

Для некоммерческих спортивных организаций на первом плане всегда будут выступать социальные инновации, но не менее важны внедряемые управленческие инновации. При этом нельзя забывать о технологических и технических инновациях, которые относятся к организациям, имеющим собственную инфраструктуру. Для обеспечения устойчивого и эффективного развития, НКО необходим постоянный поиск инновационных решений, разработка, освоение и внедрение лучших практик.

Главным препятствием в развитии спортивных НКО является недостаточность подготовки профессиональных спортивных менеджеров. В силу чего у менеджмента отсутствует ряд компетенций, к числу которых можно отнести организационно-управленческие (разработка стратегии, планирование деятельности организации); информационно-аналитические (сбор, обработка и анализ информации для принятия управленческих решений; оценка эффективности управленческих решений).

5. Цели и задачи стратегии развития ФК «Тотем».

Основные цели стратегии развития ФК «Тотем» до 2025 года:

- формирование и закрепление имиджа клуба, как лидера среди НКО Сибири ведущих деятельность в сфере развития массового спорта и пропагандирующих ЗОЖ;
- улучшение качества предоставляемых услуг благополучателям, за счёт внедрения

- социальных, управленческих и технологических инноваций;
- увеличение числа воспитанников клуба, регулярно занимающихся спортом и физической культурой, до постоянной численности не менее 1000 человек;
- формирование методических основ обеспечения конкурентоспособности для НКО, занимающихся развитием спорта и популяризацией здорового образа жизни;
- разработка программы, формирующей государственный (муниципальный) заказ для некоммерческого сектора - НКО, занимающихся развитием спорта и популяризацией здорового образа жизни в РФ.



Открытие «Матча Чемпионов» на Красной площади с участием Президента России В.В. Путина, Президента FIFA Джанни Инфантино и юниоров ФК «Тотем»

Основные задачи стратегии развития ФК «Тотем» до 2025 года:

- перевод финансового планирования деятельности клуба на трёхлетний период;
- выстраивание государственно-частного партнёрства в рамках осуществляемых задач по развитию массового спорта;
- формирование концептуальной модели системы управления, как примера работы для НКО, занимающихся развитием спорта и популяризацией ЗОЖ;
- разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности и оптимизации организационных, управленческих процессов НКО, занимающихся развитием спорта и популяризацией здорового образа жизни;
- разработка социальной программы с целью вовлечения новых категорий граждан, занимающихся спортом и физической культурой на бесплатной основе;
- снижение уровня цен в г. Красноярске на предоставляемые услуги в сфере спорта и физической культуры для детей в возрасте от 3 до 17 лет;
- работа по уменьшению издержек клуба на осуществление деятельности;
- проведение регулярной оценки устойчивости конкурентных позиций клуба;
- привлечение глобальных партнёров к взаимодействию на долгосрочной основе;
- создание бренда ФК «Тотем» с целью выхода на конкурентный рынок предоставления услуг, оказываемых в сфере спорта и физической культуры, а также выпуска собственной брендированной продукции;
- увеличение количества проводимых спортивно-массовых мероприятий, внесение и утверждения в годовой календарный график;
- выстраивание партнёрских отношений со спортивными организациями (в т.ч. - коммерческими), заинтересованными в развитии своего потенциала;
- увеличение количества партнёров из числа региональных СМИ.