

Стратегия развития ФК «Тотем» до 2030 года

Стратегия развития ФК «Тотем» до 2030 года является продолжением Стратегии развития ФК «Тотем» до 2025 года, а также исходит из целей и задач, определенных Указом Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от мая 2024 года и Стратегией развития спорта в России до 2030 года, утвержденной Правительством РФ.

Все целевые показатели, заложенные в Стратегии развития ФК «Тотем» до 2025 года, были выполнены в полном объеме. Клуб выстроил системную работу, позволяющую обеспечить занятия футболом для детских и юношеских команд. Постоянное число воспитанников составляет порядка 1000 человек, что являлось важным целевым показателем Стратегии развития 2025. Также достигнута цель по обеспечению проведения регулярных турниров краевого уровня для детских и юношеских команд - в настоящее время их три: Кубок Победы, Кубок силовых структур и Новогодний кубок. Решается вопрос по формированию собственной инфраструктуры для занятий футболом команд ФК «Тотем» - построен спорткомплекс «Тотем», ставший «подарком» Президента РФ Владимира Путина за вклад клуба в развитие массового детского и юношеского спорта в Красноярском крае.

Указом Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от мая 2024 года среди ключевых целей развития значатся:

- сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;
- реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности. среди ключевых целей развития значатся;
- сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;
- реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности.

Стратегия развития спорта в России: цели и задачи

Целью принятой в июне 2025 года Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года является формирование приоритетов государственной политики в сфере физической культуры и спорта, основных направлений и механизмов, способствующих созданию условий, обеспечивающих равные возможности гражданам страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, и способствующих повышению конкурентоспособности российского спорта.

Среди ключевых задач:

- обеспечение доступных условий и равных возможностей для занятий физической культурой и спортом для граждан всех возрастных категорий;
- формирование системы мотивации различных категорий населения, включая лиц старшего возраста, социально незащищенных слоев населения, к физическому развитию и спортивному образу жизни;
- создание возможностей для самореализации и развития способностей граждан в сфере физической культуры и спорта;

- совершенствование системы спортивной подготовки детей и молодежи, а также формирование условий для развития школьного и студенческого спорта;
- повышение эффективности системы поиска, отбора и сопровождения спортсменов на каждом этапе спортивной подготовки;
- повышение эффективности расходования бюджетных средств, разработка инструментов повышения уровня коммерциализации сферы физической культуры и спорта;
- содействие воспитанию гармонично развитой и социально ответственной личности путем обеспечения высокого уровня духовно-нравственных и этических ценностей в сфере физической культуры и спорта, в том числе путем развития взаимодействия с традиционными конфессиями Российской Федерации.

В сфере развития массового спорта приоритетным направлением усилий государства и общества определяется - совершенствование здоровья и благополучия, а также повышение уровня жизни населения.

Обеспечить данный приоритет, в частности, должны:

- развитие системы физкультурно-спортивных клубов по месту жительства, отдыха, учебы и работы граждан, включая комплекс мер, направленных на стимулирование их создания и деятельности на всех уровнях публичной власти;
- совершенствование политики развития видов спорта в зависимости от уровня их массовости;
- содействие организациям, проводящим массовые физкультурные и спортивные мероприятия с целью увеличения числа участников таких мероприятий;
- организация внеурочной деятельности физкультурно-спортивной направленности в общеобразовательных организациях и вне учебной деятельности в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, направленной на увеличение сети школьных и студенческих спортивных клубов, участие таких клубов в физкультурных и спортивных мероприятиях, проводимых соответственно школьными и студенческими спортивными лигами.

Важным моментом обеспечения успеха выполнения поставленных Стратегией задач называется создание условий для привлечения к развитию физической культуры и спорта внебюджетного финансирования и роста инвестиционной привлекательности сферы физической культуры и спорта.

Исходя из вышеизложенного, определяются основные цели и задачи Стратегии развития ФК «Тотем» до 2030 года. **Свою специфику накладывает особый статус – ФК «Тотем» является некоммерческой организацией, ведущей большую социальную работу в области развития массового спорта в Красноярском крае.**

Спортивные организации, осуществляя свою деятельность, выполняют две основные функции: социальную и экономическую. Важно отметить, что законодательное разделение на практике может не быть таким очевидным: некоммерческий сектор быстро перенимает практику бизнеса и учится зарабатывать. Есть примеры, когда коммерческие и некоммерческие организации объединяются, поскольку их взаимодействие позволяет получать положительные синергетические эффекты.

Социальная функция проявляется в возможности реализовывать определённые потребности человека и общества. Её специфической чертой является соревновательная

компонента, а общими чертами являются такие как воспитательная, оздоровительная, рекреативная, социальная интеграция и социализации личности, коммуникативная и другие компоненты. Социальная функция отражается в подготовке спортсменов, проведении спортивных мероприятий, пропаганде ЗОЖ.

Для некоммерческих спортивных организаций на первом плане всегда будут выступать социальные инновации, но не менее важны и внедряемые управленческие инновации. При этом нельзя забывать о технологических и технических инновациях, которые относятся к организациям, имеющим собственную инфраструктуру. Для обеспечения устойчивого и эффективного развития, НКО необходим постоянный поиск инновационных решений, разработка, освоение и внедрение лучших практик.

Основные цели стратегии развития ФК «Тотем» до 2030 года:

- закрепление имиджа клуба, как лидера среди НКО Сибирского Федерального округа ведущих деятельность в сфере развития массового спорта и пропагандирующих ЗОЖ;
- улучшение качества предоставляемых услуг благополучателям, за счет внедрения социальных, управленческих и технологических инноваций;
- обеспечение воспитанникам клуба, возможностей для регулярных занятий спортом и физической культурой;
- формирование и внедрение методических основ обеспечения конкурентоспособности для НКО, занимающихся развитием спорта и популяризацией здорового образа жизни;
- формирование условий для интеграции системы ФК «Тотем» и ее игроков в стратегические программы развития футбола в Красноярском крае.

Основные задачи стратегии развития ФК «Тотем» до 2030 года:

- вовлечение граждан в занятия спортом и физической культурой (в том числе детей из сложных социальных категорий: несовершеннолетних состоящих на различных видах учёта, воспитанников детских домов, а также детей и молодёжь - школьников и дошкольников, студентов образовательных организаций системы СПО);
- формирование условий для повышения доступности занятий спортом для детей и молодежи, через расширение филиальной сети;
- разработка и внедрение в работу рекомендаций по повышению эффективности деятельности и оптимизации организационных, управленческих процессов НКО, занимающихся развитием спорта и популяризацией здорового образа жизни;
- работа по уменьшению издержек клуба на осуществление деятельности;
- проведение регулярной оценки устойчивости конкурентных позиций клуба;
- привлечение глобальных партнеров к взаимодействию на долгосрочной основе;
- обеспечение стабильно высокого качества проводимых спортивно-массовых мероприятий и количества их участников;
- содействие воспитанию гармонично развитой и социально ответственной личности путем обеспечения высокого уровня духовно-нравственных и этических ценностей через мероприятия, реализуемые клубом;
- выстраивание партнерских отношений со спортивными организациями (в т.ч. - коммерческими), заинтересованными в развитии своего потенциала;
- обеспечение прозрачности и открытости через размещение информации о деятельности клуба в СМИ и других информационных ресурсах;
- формирование бренда ФК «Тотем» с целью выхода на конкурентный рынок предоставления услуг, оказываемых в сфере спорта и физической культуры, а также выпуска собственной брендовой продукции;
- обеспечение системной и поступательной работы по развитию массового детского и юношеского футбола в Красноярском крае, как базы для формирования региональной академии футбола - такую задачу обозначил Министр спорта Красноярского края Денис Петровский.